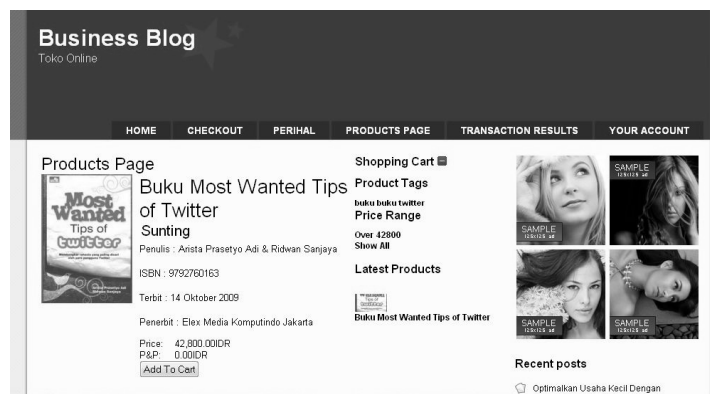


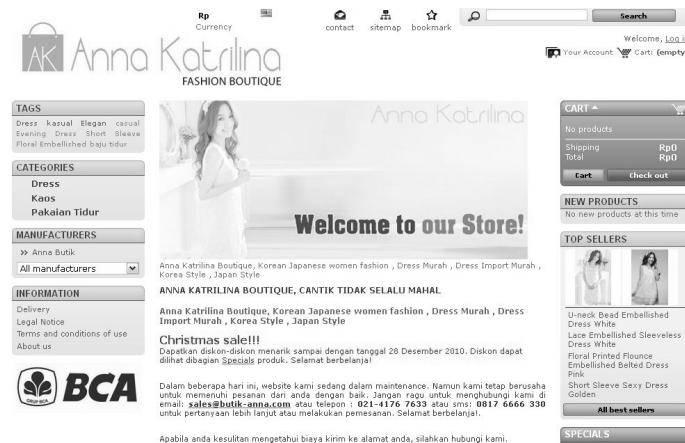
## Membangun Toko Online yang Murah Bergairah

Jika Anda ingin berbisnis dengan cara berjualan di Internet dan telah memiliki produk, Anda dapat membuat toko online. Beberapa tahun yang lalu, pembuatan toko online bisa dikatakan sebuah hal yang sulit. Jika memakai jasa Web Master, akan makan biaya yang cukup mahal. Oleh karena itu, pada saat itu sedikit sekali orang yang memiliki online shop. Namun kini dengan adanya blog, Anda tidak perlu paham pemrograman dan dapat dengan mudah membuat toko online sendiri.

Banyak fasilitas CMS Blog yang dapat Anda manfaatkan untuk membuat blog, seperti Joomla, WordPress, Open Cart, Prestashop Multiply, bahkan Blogspot. Anda dapat memilih salah satu layanan yang dikuasai dalam menyediakan toko online untuk menampilkan produk-produk Anda.



**Gambar 3.1** Contoh toko online menggunakan WordPress



Gambar 3.2 Contoh toko online menggunakan Prestashop

## Beberapa Hal yang Perlu Diperhatikan

Dengan manajemen yang baik dan pembuatan toko online yang benar, setiap toko online diharapkan akan disukai banyak orang dan menarik orang untuk bertransaksi di toko tersebut. Dalam pembuatan toko online, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan:

- Berikanlah kontak yang jelas, agar orang yang belum paham dengan sistem pembayaran atau pembelian di toko Anda dapat langsung bertanya kepada Anda. Anda dapat memasang status YM, PIN BB, atau kontak telepon di dalam blog toko online sehingga akan ada interaksi dari Anda dan calon pembeli.



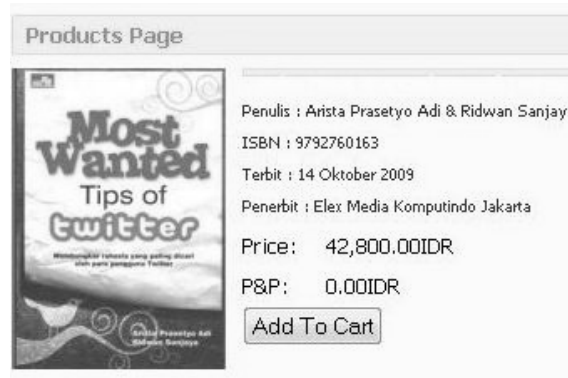
Gambar 3.3 Contoh Kontak YM di dalam toko Online

- Berikan alamat pengiriman transfer bank atau paypal, agar orang yang ingin membeli produk di dalam toko online dapat langsung membayarnya. Akan lebih baik jika Anda menggunakan bank yang sering digunakan oleh banyak orang, seperti BCA, BNI, Mandiri, dan lainnya.



***Gambar 3.4 Memasang info transfer bank***

- Berikan tutorial atau penjelasan cara untuk membeli dan bertransaksi toko online Anda, agar orang yang ingin berbelanja dan bertransaksi akan mudah dengan membaca penjelasan yang Anda berikan di salah satu halaman blog toko online.
- Jangan lupa informasikan biaya pengiriman barang ke pelanggan sehingga pelanggan tidak hanya akan membayar uang pembelian tetapi juga biaya pengiriman (jika ada). Jika perlu, cantumkan pula jasa pengiriman apa saja yang Anda gunakan dalam melakukan pengiriman.
- Berikan info per produk yang jelas namun tidak terlalu banyak kalimat di dalamnya sehingga calon pembeli akan lebih nyaman dalam berselancar di toko online milik Anda.
- Jika Anda ingin tampak lebih profesional, gunakan CMS blog yang mendukung fasilitas keranjang belanja/add to cart (opsional). Walaupun CMS yang Anda gunakan tidak mendukung fasilitas keranjang belanja, Anda dapat menggunakan layanan pihak ketiga.



*Gambar 3.5 Info yang singkat namun detail serta penambahan fasilitas Keranjang belanja*

## Membuat Toko Online dengan WordPress

Wordpress (WP) adalah salah satu CMS yang paling banyak digunakan oleh banyak orang. Selain karena mudah, WP juga sangat SEO Friendly sehingga banyak digunakan. Pada bab ini, akan dicontohkan bagaimana membuat toko online menggunakan WordPress. WP yang digunakan di sini menggunakan WP Self-Hosted (hostingan sendiri), karena WP yang gratisan (wordpress.com) tidak didukung Plugins WP E-Commerce.

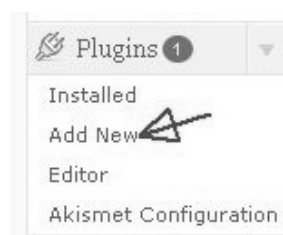
Pertama-tama Anda dapat mengunduh Plugins WP E-Commerce di <http://wordpress.org/extend/plugins/WP-e-commerce/>, setelah mengunduhnya Anda dapat menginstal ke dalam WP Anda. Berikut ini langkah-langkahnya:

1. Agar masuk ke dalam dasbor admin WordPress, masukkan username dan password blog dan tekan **Log In**.



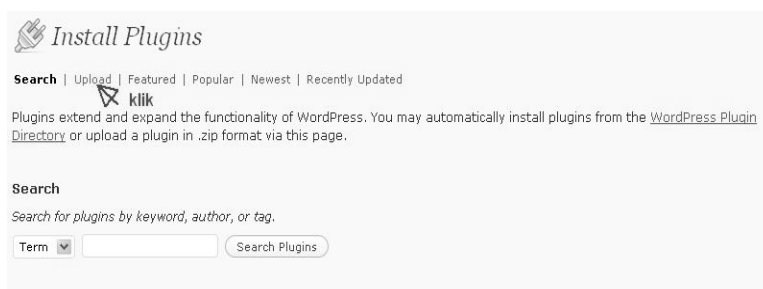
**Gambar 3.6 Login ke dalam akun CMS WordPress**

2. Setelah masuk ke dalam dasbor WordPress, pilih menu **Plugins** dan klik **Add New**.



**Gambar 3.7 Klik Add New pada menu Plugins**

3. Jika sudah masuk ke dalam halaman Install Plugins, langkah yang harus dilakukan adalah menekan link **Upload**.



**Gambar 3.8 Klik Upload**

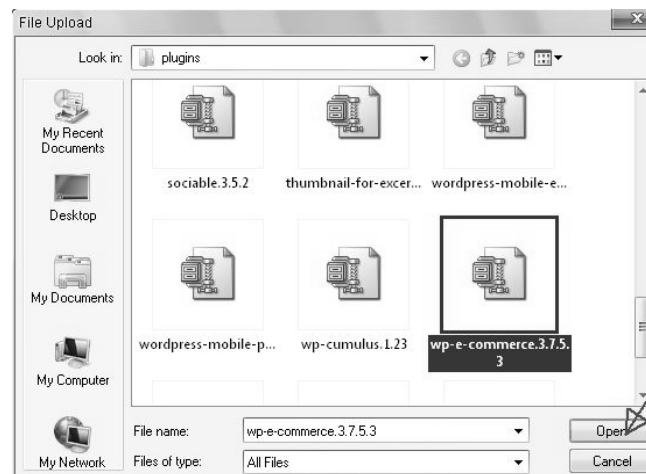
4. Sesudah itu, tekan tombol **Browse** guna mencari plugins WP E-Commerce berformat ZIP yang sudah Anda unduh tadi. Jika telah menemukan plugins tersebut, klik **Open** untuk melanjutkan ke tahap yang selanjutnya.



*Gambar 3.9 Klik Browse*



*Gambar 3.10 Plugins WP e-comemrce yang berada di dalam CD*

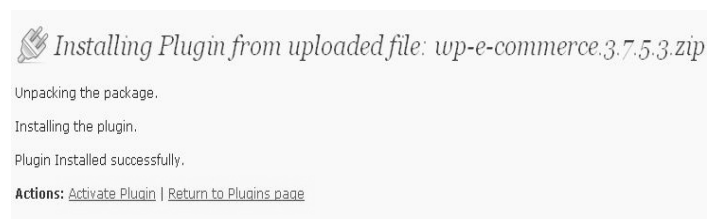


*Gambar 3.11 Klik Open*

5. Selanjutnya klik tombol **Install Now**, dan tunggu sampai proses upload dan instalasi plugins selesai.

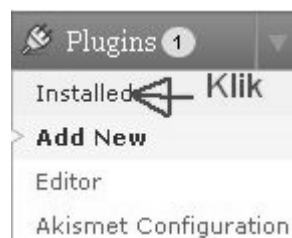


**Gambar 3.12** Klik tombol **Install Now**



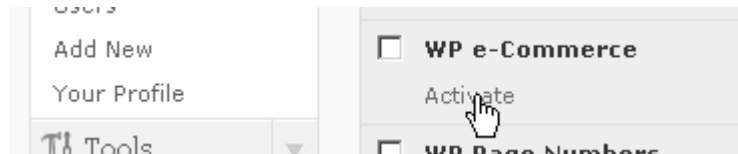
**Gambar 3.13** Plugins telah berhasil diinstal

6. Anda dapat mengaktifkan plugins WP E-Commerce dengan cara menekan link “Activate Plugin” (lihat Gambar 3.13) atau masuk ke dalam halaman Installed dan klik pilihan **Installed** yang berada di dalam menu **Plugins**.



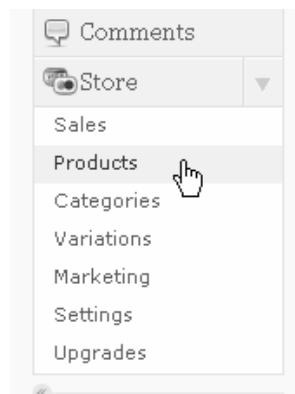
**Gambar 3.14** Klik **Installed** pada menu **Plugins**

7. Kemudian carilah plugins WP E-Commerce (WP Shopping Cart) yang belum aktif. Aktifkan plugin tersebut dengan cara klik **Activate**. Maka aktiflah plugins tersebut dan Anda tinggal melakukan pengaturan di dalamnya.



*Gambar 3.15 Mengaktifkan plugin WP E-Commerce*

8. Jika plugins sudah aktif, akan ada menu baru pada dasbor yaitu **Store**. Di dalam menu **Store** tersebut Anda dapat membangun toko online pada blog WordPress milik Anda.

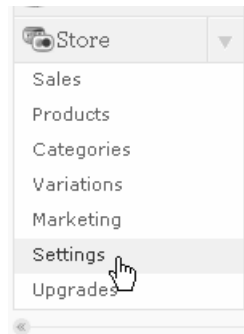


*Gambar 3.16 Menu Products pada dasbor*

Tahap awal untuk membangun toko online pada blog WordPress, langkah yang Anda lakukan yaitu melakukan pengaturan (seting). Di dalam pembahasan ini tidak akan dibahas semua tools di dalam menu **Products**, karena di sini yang dibahas hanya tools yang berfungsi untuk membuat toko online beserta tools untuk transaksi di dalam blog tersebut. Untuk melakukannya, berikut ini langkah-langkahnya.

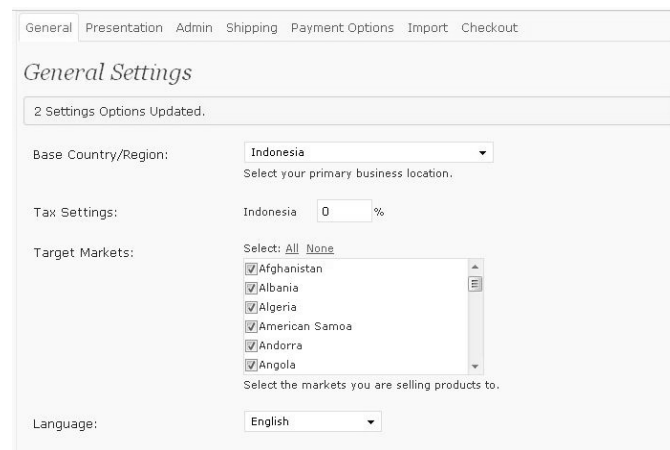
1. Masuklah ke dalam opsi **Settings** pada menu **Store**.





**Gambar 3.17** Klik *Settings* pada menu *Products*

2. Setelah masuk ke dalam halaman Settings, Anda dapat melakukan pengaturan diawali pada pengaturan **General**. Pada halaman tersebut Anda dapat mengatur *Base/Country region*;, *Target Market*, dan *Language*. Selain itu atur juga untuk bagian mata uang yang nantinya akan digunakan, Jika pangsa pasar dari Indonesia maka dapat dipilih mata uang *Rupiah Indonesia (IDR)*. Setelah melakukan pengaturan pada General, untuk menyimpan hasil perubahan klik tombol **Update**.



**Gambar 3.18** Pengaturan pada opsi *General*

Language: English

Currency Settings:

Currency type: Indonesia (Indonesian Rupiah)

Currency sign location: ☒ 100IDR ☐ 100 IDR ☐ IDR100 ☐ IDR 100

**Gambar 3.19 Menyimpan hasil pengaturan dengan klik Update**

- Selanjutnya Anda dapat melakukan pengaturan pada opsi **Presentation**. Pada pengaturan ini Anda dapat mengatur bagian Button Settings, Product Settings, Product Pages settings, Thumbnail Settings, hingga Paginations settings. Untuk lebih lengkapnya Anda dapat perhatikan pada Gambar 3.20. Jika telah usai melakukan pengaturan pada opsi Presentations maka klik tombol Update guna menyimpan hasil perubahan.

General **Presentation** Admin Shipping Payment Options Import Checkout

*Presentation Settings*

Setting Options Updated.

**Button Settings**

Button Type: ☒ Add To Cart ☐ Buy Now

Hide "Add to cart" button: ☐ Yes ☒ No

**Product Settings**

Show Product Ratings: ☐ Yes ☒ No

Display Fancy Purchase Notifications: ☐ Yes ☒ No

Show Postage and Packaging: ☒ Yes ☐ No

Disable link in Title: ☐ Yes ☒ No

Add quantity field to each product description: ☐ Yes ☒ No

**Theme Customisation**

Your theme files have not been moved. Until your theme files have been moved, we have disabled automatic upgrades.

Click here to [Move your files](#) to a safe place

[Read Tutorials](#)

**Gambar 3.20 Pengaturan Button Settings dan Product Settings**

**Product Page Settings**

Product Display: Default View ▾ [Purchase unavailable options](#)

Select Theme: iShop Theme ▾

Select what product group you want to display on the products page: Show All Products ▾

Sort Product By: Time Uploaded ▾

Show Breadcrumbs: ☐ Yes ☒ No

Product Groups/Products Display: ☒ Product Groups Only (All products displayed) ☐ Sliding Product Groups (1 product per page)

Replace Page Title With Product/Category Name: ☐ Yes ☒ No

**Shopping Cart Settings**

Cart Location: ☐ Sidebar ☐ Page ☒ Widget ☐ DropShop ☐ Manual (PHP code: `<?php echo nzshpcrt_shopping_basket(); ?>`)

**Use Sliding Cart:** ☒ Yes ☐ No

Display "+ Postage & Tax\*": ☐ Yes ☒ No

**Gambar 3.21 Pengaturan Product Page Settings dan Shopping Cart Settings**

**Product Group Settings**

Show Product Group Description: ☐ Yes ☒ No

Show Product Group Thumbnails: ☐ Yes ☒ No

Show Product Count per Product Group: ☐ Yes ☒ No

Use Category Grid View: ☐ Yes ☒ No

**Thumbnail Settings**

Default Product Thumbnail Size: Height:  Width:

Default Product Group Thumbnail Size: Height:  Width:

Single Product Image Size: Height:  Width:

Show Thumbnails: ☒ Yes ☐ No

**Pagination settings**

Use Pagination: ☐ Yes ☒ No

**Gambar 3.22 Pengaturan Product Group Settings dan Thumbnail Settings**

Default Product Thumbnail Size: Height:  Width:

Default Product Group Thumbnail Size: Height:  Width:

Single Product Image Size: Height:  Width:

Show Thumbnails: ☒ Yes ☐ No

**Pagination settings**

Use Pagination: ☐ Yes ☒ No

Page Number position: ☒ Top ☐ Bottom ☐ Both

**Comment Settings**

Use IntenseDebate Comments: ☐ Yes ☒ No

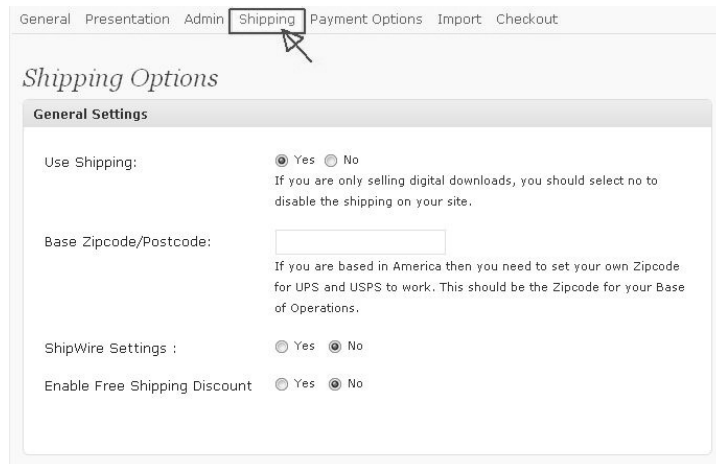
**intensedebate**  
Value Your Voices

**Gambar 3.23** Klik Updates untuk menyimpan hasil pengaturan

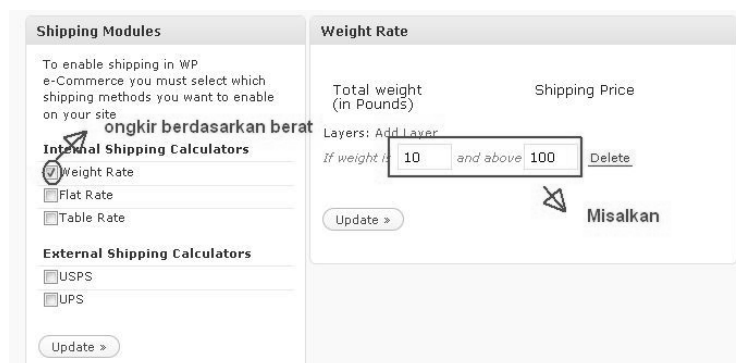
#### CATATAN:

Pada pengaturan di dalam Presentations merupakan pengaturan yang tidak mutlak, karena Anda dapat melakukan pengaturan lainnya sesuai dengan kebutuhan toko online yang akan Anda buat.

4. Pengaturan selanjutnya yaitu pada opsi **Shipping**. **Shipping** merupakan pengaturan yang berfungsi sebagai fungsi pengiriman barang dan ongkos kirim (ongkir). Anda dapat memilih pengaturan pengiriman barang sesuai berat barang maupun jarak pengiriman. Pada contoh ini ongkos kirim dihitung berdasarkan berat barang. Jika telah selesai melakukan pengaturan pada pilihan Shipping, maka tekan tombol **Update**.



**Gambar 3.24** Masuk ke dalam pengaturan *Shipping*



**Gambar 3.25** Pengaturan biaya ongkos kirim berdasarkan berat barang

5. Pengaturan berikutnya yaitu pada **Payment Options**, yang berfungsi untuk pengaturan pembayaran. Pembayaran dapat dilakukan secara manual atau menggunakan mata uang virtual seperti Paypal dan lainnya. Pada contoh ini menggunakan pembayaran secara manual (**Manual Payment**) dengan memberikan keterangan perintah pembayaran (transaksi) kepada calon pembeli. Setelah melakukan pengaturan tekan tombol **Updates** untuk menyimpan hasil pengaturan.

**Gambar 3.26 Melakukan pengaturan pada opsi Payment Options**

6. Pengaturan Pada isian form Your Billing/Contact merupakan form data diri pembeli. Sedangkan pada form di bawahnya yaitu Shippings detail merupakan form isian untuk tujuan pengiriman barang. Di dalam kedua form tersebut Anda dapat menghapus form yang tidak terpakai atau mengganti bagian Name dengan kata-kata dalam bahasa Anda (Indonesia).

Name	Type	Unique Names	Mandatory	Trash
1. Your billing/contact	Heading	Select a Unique Name	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
First Name	Text	billingfirstname	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Last Name	Text	billinglastname	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Address	Street Address	billingaddress	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
City	City	billingcity	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Gambar 3.27 Masuk ke dalam pengaturan Checkout**

Dr a g	Name	Type	Unique Names	Mandat ory	Tra sh
	1. Your billing/contact	Heading	Select a Unique Name	<input type="checkbox"/>	
	First Name	Text	billingfirstname	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Last Name	Text	billinglastname	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Address	Street Address	billingaddress	<input checked="" type="checkbox"/>	
	City	City	billingcity	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Country	Country	billingcountry	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Postal Code	Text	billingpostcode	<input type="checkbox"/>	
	Phone	Text	billingphone	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Email	Email Address	billingemail	<input checked="" type="checkbox"/>	
	2. Shipping details	Heading	delivertoafriend	<input type="checkbox"/>	
	First Name	Text	shippingfirstname	<input type="checkbox"/>	
	Last Name	Text	shippinglastname	<input type="checkbox"/>	
	Address	Street Address	shippingaddress	<input type="checkbox"/>	
	City	City	shippingcity	<input type="checkbox"/>	
	State	Text	shippingstate	<input type="checkbox"/>	
	Country	Delivery Country	shippingcountry	<input type="checkbox"/>	
	Postal Code	Text	shippingpostcode	<input type="checkbox"/>	

Save Changes Add New Form Field

**Gambar 3.28** Melakukan pengaturan pada opsi Checkout

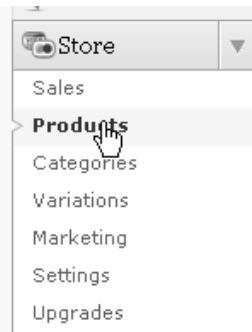
- Untuk mengatur urutan informasi yang diminta, Anda bisa mengaturnya dengan melakukan drag-and-drop. Setelah melakukan pengaturan tersebut, simpanlah dengan menekan tombol **Save Changes**.

Dr a g	Name	Type	Unique Names	Mandat ory	Tra sh
	Phone	Text			
	Email	Email Address	billingemail		

**Gambar 3.29** Drag and drop untuk mengatur urutan informasi

Setelah selesai melakukan pengaturan dan memasang widget pendukung, Anda dapat memulai memasukkan produk ke dalam toko online Anda. Untuk melakukannya, berikut ini langkah-langkahnya.

- Masuklah ke dalam pilihan **Products** di dalam menu **Store**.



**Gambar 3.30** Masuk ke dalam opsi *Products*

2. Setelah itu Anda dapat memasukkan produk yang akan dipasarkan ke dalam toko online. Mulai dari nama produk, deskripsi, harga (dalam penulisan mata uang IDR, contohnya 48000.00), kategori dan brand (kategori dan brand merupakan sebuah pengelompokan berdasarkan kategori produk dan merek, contohnya HP kategori Qwerty dengan brand Nokia), Shipping, dan upload gambar produk. Setelah selesai melakukan pengaturan tekan **Add New Product**.

A screenshot of the 'Edit Product (Add Product)' form. The form includes fields for Product Name (filled with 'Buku Most Wanted Tips of Twitter'), Stock Keeping Unit (100), Price (42800.00), and Sale Price (40000.00). Below these are tabs for 'Visual' and 'HTML'. The 'Visual' tab is active, showing a rich text editor with buttons for bold, italic, link, b-quote, del, ins, img, ul, ol, li, code, and more. The text area contains the following information: Penulis : Arista Prasetyo Adi & Ridwan Sanjaya, ISBN : 9792760163, Terbit : 14 Oktober 2009, and Penerbit : Elex Media Komputindo Jakarta.

**Gambar 3.31** Mengisikan nama produk beserta harga dan diskon dan menuliskan deskripsi utama produk



**Additional Description :** ← keterangan tambahan

buku ini membahas tip-tip yang terkait dengan Twitter. Tip-tip yang dibahas antara lain:

- \* melukis di Twitter,
- \* menampilkan tampilan multimedia (gambar, lagu, video) melalui Twitter,

**Categories and Tags**

**Categories**

Select "Categories":

☒ Example category

Select "Brands":

☒ Example Brand

**Product Tags**

Add tag  Add

Pisahkan tag dengan koma

**Tags Used**

⊗ buku twitter ⊗ buku

← Nama Brand dan kategori

**Price and Stock Control**

☐ Do not include tax (tax is set in [shop config](#))

☐ This is a donation, checking this box populates the donations widget.

☐ Table Rate Price

☐ Custom Tax Rate

☒ Have a limited number of this item in stock. If the stock runs out, this product will not be available on the shop unless you untick this box or add more stock.

100

← Jumlah stok

**Gambar 3.32** Penambahan deskripsi tambahan, pengaturan kategori, serta seting Price and Stock Control

**Product Images**


**Pilih Berkas** ← Upload Gambar Katalog

Please refrain from uploading images larger than **2016 x 1512** pixels

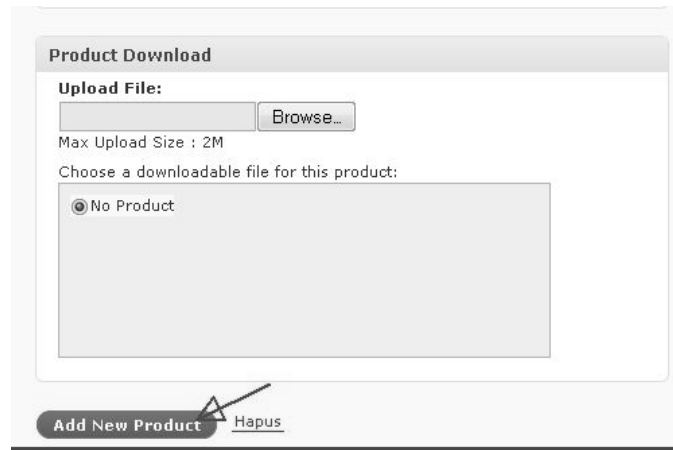
You are using the Flash uploader. Problems? Try the Browser uploader instead.

To upload multiple product thumbnails you must [install the premium upgrade](#)

**Manage your thumbnails**

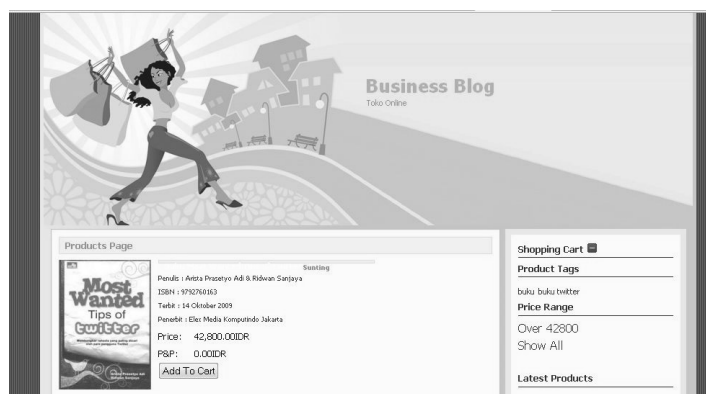


**Gambar 3.33** Upload produk ke dalam toko online

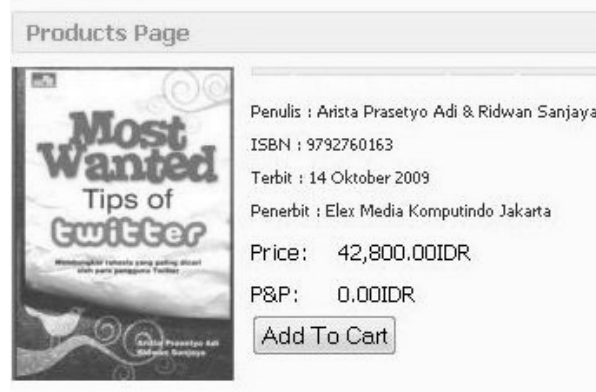


**Gambar 3.34** Klik Add New Product untuk menambahkan produk ke dalam toko online

Setelah selesai, Anda dapat lihat hasilnya bahwa blog WordPress yang mempunyai tampilan biasa, diubah dengan tampilan yang sesuai dengan toko online dan diberikan alat bantu untuk mewujudkan blog bisnis toko online.



**Gambar 3.35** Blog bisnis toko online



*Gambar 3.36 Tampilan artikel blog berubah menjadi gerai toko online*

\*\*\*